

Appréciation du jury pour les vainqueurs

Politique

„Une voix pour la Boillat“ a reçu le premier prix dans la catégorie „politique“. Cette forme d'expression est exemplaire pour un blogue utilisé comme moyen de communication politique, en dehors des sentiers battus des médias. Ce blogue symbolise bien le rôle de ces nouveaux espaces virtuels pour des communautés unies autour d'une idée ou d'un combat. En l'occurrence, il est devenu la "place du village numérique" de tous ceux qui vivent autour de la Boillat.

Culture

„Bands Magazine“ est vainqueur dans sa catégorie. Ce blogue consacré à l'actualité musicale utilise un média jeune, le blogue, d'une façon rafraîchissante, pour traiter un sujet qui s'adresse spécifiquement à un public jeune. Le même contenu pourrait bien entendu être imprimé sur papier mais le blogue apporte la spontanéité et l'ouverture tant dans les billets que dans les commentaires des utilisateurs. Il s'agit d'une excellente contribution à la culture musicale.

Formation

„Le Semeur“ a gagné dans la catégorie „formation“. C'est un excellent moyen de s'informer, de mener une réflexion, pour toutes celles et ceux qui travaillent dans le domaine de l'éducation et qui s'intéressent particulièrement aux différents aspects du e-Learning. Sans faire grand bruit, „Le Semeur“ offre une grande variété d'informations et d'excellents liens sur tout ce qui touche à l'intégration de l'ordinateur à l'école. Un service prospectif à haute valeur ajoutée !

Vécu

„Bondy Blog“ a été sacré vainqueur parce qu'il s'agit d'un exemple qui illustre parfaitement le passage du journalisme traditionnel vers le journalisme participatif (citoyen). „Bondy Blog“ a vécu cette mutation. Il a été lancé par des journalistes comme prolongement des articles de l'Hebdo. Il a fini par être "offert" à cette communauté de Bondy pour devenir un lieu permanent d'échange. Il a du reste déjà acquis ses lettres de noblesse au niveau international et a ainsi contribué à faire progresser la culture du blogue.

Blogues thématiques

„Lunch over IP“ aurait pu l'emporter dans presque chaque catégorie. Bruno Giussani, journaliste tessinois bien connu en Suisse romande pour avoir lancé le Webdo écrit sur son blogue des billets qui sont le fruit d'une grande facilité d'expression et d'une longue expérience. Ses billets collent à l'actualité et traduisent d'excellentes compétences dans le domaine „technologie et société“. Ce blogue est un „must“ qui ne s'adresse pas seulement à des spécialistes.