



Le Syndicat.
Die Gewerkschaft.
Il Sindacato.

Conférence de presse du personnel Swissmetal-Boillat et d'Unia **La Boillat dépend de la totalité de son infrastructure**

Berne, le 30 mars 2006

Pierre-Yves Emery, vice-président de la représentation des Employés

Je dois tout d'abord, au nom du personnel de La Boillat, remercier nos clients qui sont restés fidèles à l'usine, malgré d'importantes difficultés, et qui continuent à nous soutenir. La Boillat doit survivre dans son entier, c'est-à-dire comme une usine fonctionnelle, de la fonderie à l'expédition. C'est seulement de cette manière, grâce à sa proximité avec les clients et sa force d'innovation, qu'elle pourra continuer à avoir du succès.

La production de spécialités (qui représentent 60 pourcents de la valeur ajoutée et proportionnellement un tiers de la production) et les produits de qualité standard de petite et moyenne gamme dimensionnelle sont mondialement connus et uniques. De la production:

- 40 pourcents sont destinés à la connectique,
- 35 pourcents aux articles d'écriture,
- 25 pourcents à des domaines particuliers de décolletage spécialisé européen (technologie médicale, industrie automobile, horlogerie, etc.)

Les produits sont fournis pour:

- 40 pourcents à la Suisse
- 30 pourcents Outre-mer (Asie/Amérique)
- et 30 pourcents à l'Europe

De nouveaux alliages sont continuellement développés pour des produits de pointe du futur dans la fonderie de top niveau de «La Boillat». La qualité de sa technologie de filage à chaud n'a jamais été égalée par les concurrents et le parc de machines de la Boillat est unique dans son domaine de production.

Tout le processus de développement et de production existants se fait dans le cadre d'une étroite et dynamique collaboration avec les clients. C'est donc impensable que ces processus soient démantelés pour ensuite être remontés sur des sites répartis dans plusieurs endroits. L'innovation, la croissance, la flexibilité et la qualité constituent un tout cohérent. Cette cohérence doit continuer à prévaloir dans le futur.

On a souvent essayé de copier la Boillat. Personne n'a jamais réussi à le faire. Parce qu'on ne peut pas copier, donc remplacer, 150 ans d'expérience. La disparition de la Boillat pourrait en outre mettre sa clientèle dans de grosses difficultés.

Nous essayons de convaincre la direction de Swissmetal que c'est la réalité. Jusqu'à présent, malheureusement sans succès. Si la reprise tant espérée du site en entier, c'est-à-dire son externalisation, ne se fait pas dans les semaines qui viennent, la Boillat sera bientôt détruite et ne sera plus qu'un triste souvenir.