

Dornach, le 14 novembre 2007

Swissmetal fait son entrée sur le marché japonais des bronzes pour l'architecture

Spécialiste des profilés à haute valeur ajoutée à base d'alliages cuivreux, Swissmetal a été choisi début 2006 pour livrer les profilés en bronze qui habilleront la façade du luxueux hôtel «Peninsula» de Tokyo. Ce projet prestigieux vient de se terminer avec succès et permet à l'entreprise de prendre pied sur le marché asiatique de la construction en plein essor. En étroite collaboration avec l'entreprise de construction allemande Joseph Gartner, Swissmetal a spécialement développé et fabriqué les éléments de façade pour réaliser ce projet exigeant à hauteur d'environ CHF 1.2 millions.

Grâce à cette commande du nouvel hôtel cinq étoiles «Peninsula» de Tokyo, Swissmetal – UMS Usines Métallurgiques Suisses SA accède pour la première fois au marché asiatique avec sa gamme de profilés d'architecture. En étroite collaboration depuis plusieurs années avec l'entreprise de construction allemande Joseph Gartner, Swissmetal a su répondre avec succès aux exigences très élevées pour l'habillage de façade en proposant son alliage phare, le Dorna-A (CuZn40Mn2Fe1). Plusieurs mois d'étude et de travail ont été nécessaires à nos spécialistes pour élaborer et mettre en œuvre ce projet aux exigences très élevées car il s'agissait dès le départ d'un travail sur mesure.

Le matériau choisi, un bronze particulier qui trouve son application dans le domaine de l'architecture, offre une profondeur de couleur unique, un aspect mat et décoratif et gagne une magnifique patine au fil des ans résistante aux facteurs environnementaux. Ce matériau jouit d'une grande longévité et ne demande qu'un minimum d'entretien. Bien que les coûts d'investissement initiaux soient plus élevés que ceux pour les façades en aluminium, les coûts sur toute la durée de vie restent comparables. Puisque Swissmetal maîtrise l'ensemble des étapes de fabrication dans ces propres locaux, à savoir des étapes de fonderie au finishing, il lui est possible de s'adapter aux souhaits spécifiques des architectes et des maîtres d'ouvrages.

Swissmetal a une longue expérience dans ce domaine et a réalisé une remarquable série de projets de référence, comme par exemple la Banque Sarasin à Bâle (CH), la Main Tower II à Francfort (D) ou le New Parliamentary Building à Londres (GB). Le projet de l'hôtel Peninsula à Tokyo s'inscrit dans la continuité de l'expansion mondiale de Swissmetal dans le domaine des profilés en bronze destinés à l'architecture.

Swissmetal fabrique et commercialise à l'échelle mondiale des produits à haute valeur ajoutée à base de cuivre ou d'alliages cuivreux, principalement destinés aux secteurs industriels de l'électronique, des télécommunications, de l'aéronautique, du pétrole, de l'automobile, de la construction, de la bureautique, de l'horlogerie et au secteur de l'architecture. Au cours de l'exercice 2006, la société a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 357.6 mio. À fin octobre 2007, le groupe comptait 756 employés à temps plein. Swissmetal, dont le siège est à Dornach (Suisse), est coté à la SWX Swiss Exchange sous le nom UMS Usines Métallurgiques Suisses Holding SA.

Contact:

Sam V. Furrer, Chief Communication Officer
Lucie Lusa, Manager Corporate Communications
Heinz Langendorf, Technical Marketing Manager – Segment Architecture (francophone)
Branka Kaiser, Technical Marketing Manager – Segment Architecture (germanophone)
Téléphone: +41 (0)61 705 36 36