

Dornach, le 3 juillet 2007

Chères Collaboratrices et Chers Collaborateurs,

Nous aimerions vous présenter ci-après la nouvelle organisation du Group Management et celle de la vente.

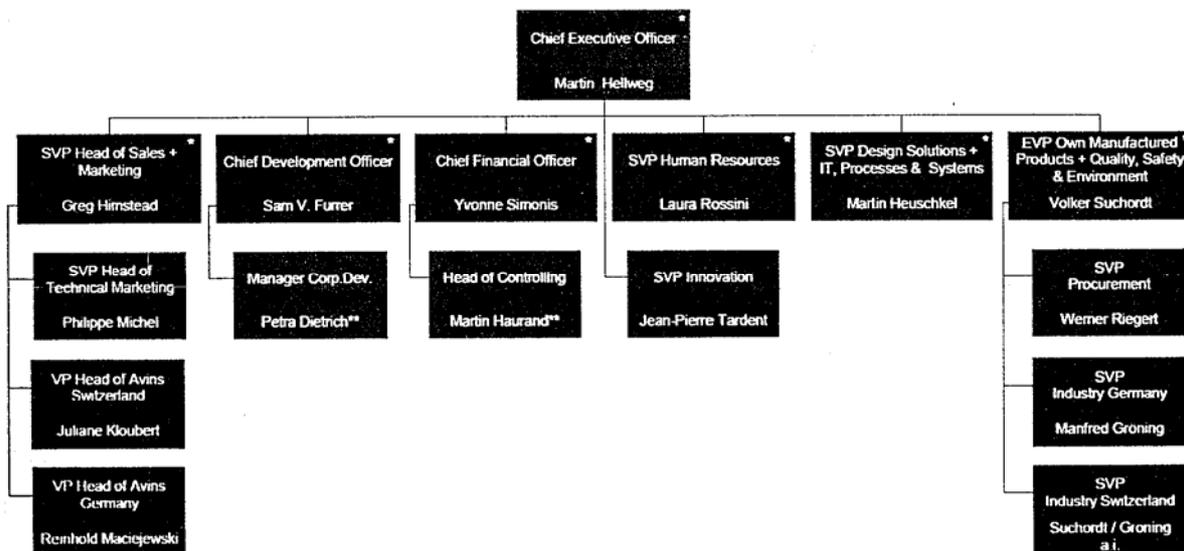
Nouvelle structure du Group Management

Ces trois dernières années, le Comité de gestion était composé de 10 à 14 membres. Cette structure permettait une communication extrêmement rapide puisque les représentants de tous les secteurs clés de l'entreprise se réunissaient autour d'une même table. Cette organisation était donc la plus adaptée dans la situation de turnaround et elle a aussi fait ses preuves lors des deux crises que nous avons connues entre 2004 et aujourd'hui.

Entretemps, la situation a évolué. Aujourd'hui nous sommes devenus une entreprise plus stable qui peut revenir à une structure classique, telle qu'on la trouve couramment dans d'autres sociétés.

C'est pourquoi, à partir du début du mois de juillet 2007, Swissmetal réorganisera le Group Management (voir graphique) qui sera divisé en deux niveaux:

- Le niveau opérationnel le plus élevé, aussi appelé « Executive Management », sera dorénavant composé de 7 membres. Ces derniers se réuniront régulièrement, à savoir environ toutes les deux semaines ou plus en cas de besoin et seront chargés de la direction des affaires opérationnelles.
- Comme par le passé, il y aura toujours un "Group Management" qui, en plus des membres de l'Executive Management, sera encore composé d'autres membres. Le Group Management se réunira moins souvent, à savoir environ deux fois par trimestre et sera chargé de discuter de questions fondamentales et d'ordre stratégique.



C'est ainsi que nous avons l'honneur de compter trois nouveaux membres au sein du Group Management:

- **Greg Himstead**, né en 1964 et de nationalité américaine, est titulaire d'une licence en physique du Hamilton College, d'une licence en sciences de la Columbia University, d'une licence en construction de machines de la School of Engineering & Applied Sciences ainsi que d'un MBA de la New York University Stern School of Business. Avant de rejoindre le Groupe Swissmetal, Greg Himstead a occupé diverses fonctions chez Avins Industrial Products Inc., Warren, New Jersey, USA: à partir de 1989, il a tout d'abord été ingénieur commercial, puis Sales Manager à partir de 1997 et enfin Vice President Sales and Marketing à partir de 2001. Il dispose donc d'une large expérience dans notre secteur d'activités et tout particulièrement dans le domaine de la vente, du marketing et du pricing.
- **Juliane Kloubert**, née en 1977 et de nationalité allemande, est titulaire d'un diplôme en économie d'entreprise de l'Université de Cologne et de l'Université Luigi Bocconi de Milan. Avant de rejoindre le groupe Swissmetal, elle a travaillé entre autres au service clients international de Seat S.A. à Barcelone, au marketing chez Johnson&Johnson Ltd., Londres et au siège de Cerruti S.A.R.L. à Paris. Depuis juin 2004, Juliane Kloubert est employée chez Swissmetal UMS SA. Tout d'abord, elle a occupé la fonction de Corporate Development Manager et d'assistante de Martin Hellweg et était responsable du secteur développement d'entreprise. Elle a particulièrement travaillé dans des projets de turnaround au niveau de la direction. En décembre 2005, elle est devenue responsable commercial Industrie Europe (Vice President Sales),
- **Reinhold Maciejewski**, né en 1956 et de nationalité allemande, est titulaire d'un diplôme en électrotechnique., et d'un diplôme en commerce. Il démarra sa carrière professionnelle en 1976 chez Hoesch Export SA, tout d'abord dans le commerce de l'acier, puis de 1981 à 1985 dans le commerce des métaux non ferreux. De 1985 à 1992, il a été responsable export de fils et bandes à base d'alliages de nickel chez Krupp VDM GmbH. En 1992, il rejoignit une première fois Swissmetal, tout d'abord comme responsable export chez Swissmetal Busch-Jaeger, puis de 1999 à 2001 comme responsable commercial du secteur Europe du Nord, Europe de l'Est, Moyen-Orient et Afrique. Par la suite, il a été responsable commercial chez ThyssenKrupp VDM GmbH où, à partir de 2006, il était chargé de la vente de tous les produits du secteur électrotechnique & électronique (fils, barres, bandes à base d'alliages Ni). Depuis le 1- juillet 2007, Reinhold Maciejewski a rejoint une nouvelle fois le groupe Swissmetal en devenant responsable d'Avins Allemagne GmbH.

Petra Dietrich, secrétaire de séances et Martin Haurand, Group Controller ne sont pas membres du Group Management mais prendront part aux diverses réunions dans le cadre de leurs fonctions respectives.

Nouvelle structure de vente sous la marque faïtière Avins

Afin de pouvoir proposer aux clients une palette encore plus large de produits et de solutions, Swissmetal intègre de plus en plus des semi-finis cuivreux d'autres fabricants et des produits similaires dans son assortiment. En se lançant dans le commerce international, l'entreprise peut utiliser sa forte position sur le marché et les relations clients établies dans des segments de marché intéressants pour y saisir de nouvelles chances de croissance. Par ailleurs, Swissmetal peut aussi suivre la tendance de plus en plus claire qui fait que la clientèle de produits semi-finis à base de cuivre à la pointe de la technologie est toujours plus exigeante en matière de services et de conseils tout comme en prestations logistiques. Une société de distribution par pays peut mieux réaliser ce type de services si en même temps elle arrive à exploiter un volume plus important avec des produits tiers.

C'est pourquoi, au cours des deux prochaines années, Swissmetal va pas à pas externaliser ses activités de vente et de distribution et les regrouper sous la marque faïtière Avins. À cet effet, la nouvelle filiale du Groupe Avins International SA, Dornach, a été fondée fin 2006. Aujourd'hui, elle comprend également la filiale américaine Avins Industrial Products, Inc., Warren, NJ et va sous peu ouvrir d'autres filiales sur les marchés stratégiques de Swissmetal.

Dans un premier temps, les collaborateurs des services de vente externes en Suisse, en Allemagne et en France rejoindront les filiales nationales respectives. Puis ultérieurement, une partie du service de vente

interne sera également rattachée à l'organisation Avins. Mais cela ne se fera que lorsque l'infrastructure informatique nécessaire sera disponible.

Ainsi il sera établi dans chaque pays une structure composée de quatre éléments:

- Responsable national Avins (deux responsables ont déjà été définis: Juliane Kloubert pour la Suisse et Reinhold Maciejewski pour l'Allemagne)
- Équipe de service externe
- Équipe de service interne
- Équipe transport & logistique

La partie vente très proche des produits, c'est-à-dire des spécificités techniques restera un élément des usines respectives et aura la dénomination "Technical Marketing". Philippe Michel sera en charge de ce secteur pour les trois usines qui comprendra 7 postes de travail classés par groupe de produits. Une huitième personne ayant la fonction de "Process, Sales Support & Logistics Leader" rapportera à Philippe Michel et sera responsable des services de vente internes restants des trois usines.

Nous sommes persuadés que ces modifications organisationnelles tout comme les nouveaux champs d'activités qui s'ouvrent ainsi permettront au groupe Swissmetal de faire un grand pas en avant et de renforcer son dynamisme. Nous attirons votre attention sur le fait que les changements annoncés dans la présente lettre n'entraîneront qu'une seule nouvelle embauche. Nous ne pouvons et ne voulons pas augmenter nos coûts structurels dans la mise en place des présentes mesures.

Nous vous prions de bien vouloir apporter votre soutien aux différents collaborateurs dans leur nouvelles fonctions et restons à votre disposition pour toute question éventuelle.

Avec nos sincères salutations.

Group Management