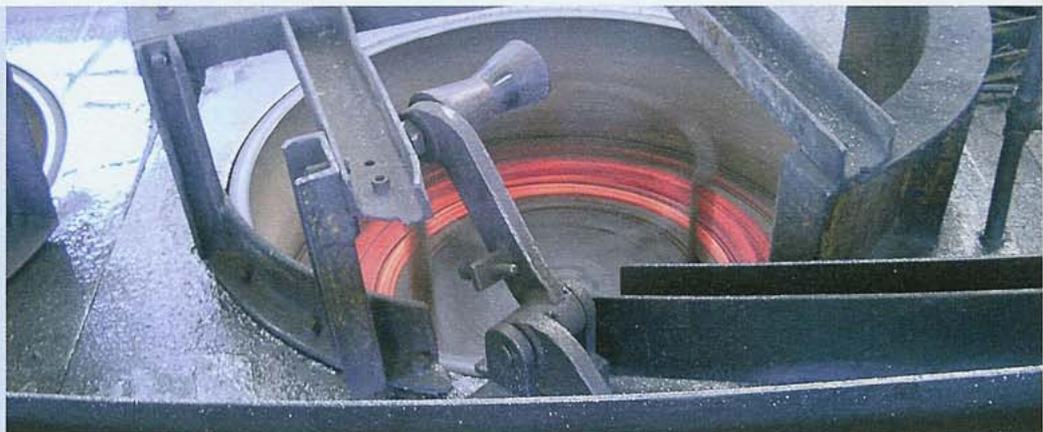


BOILLAT HEBDO

Le point de la production à fin juin

Les points positifs:

1. La production journalière s'est maintenue mais n'a pas progressé.
2. Nous avons eu moins de problèmes techniques que les mois précédents, mis à part avec l'Eurodraw 4 et l'inondation accidentelle de la fosse Ebner Tréfilerie 1.
3. La remise en route de la Loewy a bien avancé mais n'est pas terminée, poursuite après le 15 août. Le nouveau four Elti donne encore des soucis, tous les paramètres de réglage ne sont pas encore définis.
4. Plus de 40 contrats de travail ont déjà été signés.
5. Les réclamations qualité client sont sur la même tendance que l'année dernière.



Les problèmes:

1. La campagne NM6 retardée a entraîné des baisses de charge sur plusieurs installations en tréfilerie.
2. La gestion de la réception de la matière provenant de Dornach et Lüdenscheid n'est pas encore optimale.
3. Nous n'avons pas encore réduit notre retard de production car la productivité journalière est encore trop faible. Il est donc indispensable d'atteindre l'effectif de 35 tonnes/jour.

Meilleures salutations, Henri Bols

Editorial

Chères collaboratrices
et chers collaborateurs,

Boillat Hebdo prend des vacances. Voici la dernière édition avant une pause estivale bien méritée par tous les employés. On vous remercie très sincèrement de votre collaboration à la mise sur pieds de ce journal. L'importance de la communication au sein de notre entreprise n'est plus à prouver et on est convaincu que le Boillat Hebdo est un premier pas vers un dialogue retrouvé.

Après les vacances, on introduira «Netpresenter» qui distillera des informations courtes et «just in time» dans chaque site de production. Parallèlement, on souhaite vivement garder un journal interne, peut-être sous une nouvelle forme, afin de continuer à inclure vos familles dans la vie de l'entreprise et dans le but de vous informer en détail sur certains sujets. Pour cette raison, nous vous prions de bien vouloir remplir notre petit questionnaire annexé. Vous pouvez le déposer jusqu'à mardi dans les urnes prévues à cet effet près des timbreuses.

Merci d'avance et bonnes vacances. On vous dit à bientôt, avec un maximum d'énergie et une santé de fer!

Bonne lecture!

Quelques chiffres

	Tonnes	CHF/100 kg
Entrées de commandes (valeur cumulée du 1er au 05.07.2006):	34,9	
Expéditions (semaine 26):	154,9	
Prix du métal (valeur le 03.07.2006):		1'041

Comment Swissmetal fait ses courses...



Acheter du métal est une tâche difficile qui demande beaucoup de prudence pour éliminer le risque de perdre de l'argent. En clair, c'est plus compliqué que de faire ses achats à la Migros. Monsieur Riegert et Monsieur Brunner qui sont à la tête de ce service, jouent un rôle très important quant à la rentabilité de Swissmetal.

L'achat du métal représente 2/3 du chiffre d'affaires. Comment alors gérer le risque d'acheter trop cher et de vendre à des prix trop bas?

On achète exactement la même quantité de matière première qu'on a vendu dans nos produits auparavant,



Portrait

Silène Bossart

Silène Bossart, célibataire et d'origine Suisse, domiciliée à la Chaux-de-Fonds, 22 ans, employée à la Boillat pour renforcer l'équipe de vente depuis le 01.06.2006.

Après avoir fait l'École primaire aux Bois et l'école secondaire au Noirmont, elle a fini sa scolarité par une 10ème année au CIFOM à La Chaux-de-Fonds.

tout en communiquant journalièrement au service des ventes les prix d'achat métal qui fluctuent continuellement. On est ainsi toujours couvert en matières premières à des prix actuels. Le prix d'achat métal en USD et en Euro est communiqué journalièrement par la Bourse (LME) de Londres.

Parallèlement, on s'approvisionne pour 2/3 sur le marché de déchets où le prix varie selon l'offre et la demande ainsi que selon la valeur boursière. Pour la quantité à livrer on fixe partiellement en début d'année, auprès de divers fournisseurs, un contingent pour assurer la production comme prévu au budget.

Le moment clé pour la calculation du prix de vente pour chaque client est donc le jour de la commande des produits «Swissmetal». Ainsi on arrive à éliminer le risque et le client sait exactement à quoi il s'engage, même si la livraison aura lieu beaucoup plus tard.

Comparés au mois de mai, les prix des matières premières ont baissé de 20% tout en subissant de fortes fluctuations.

La volatilité des prix demande une énorme flexibilité et une prévoyance de leur évolution avec beaucoup de feeling, tâche que nos dirigeants à l'achat exercent avec beaucoup de passion et de savoir-faire. Merci à eux pour ce travail d'équilibriste!

Elle a ensuite effectué un apprentissage d'employée de commerce à l'administration communale du Noirmont.

De langue maternelle française, elle a de bonnes connaissances en allemand et en anglais. Elle a un intérêt particulier pour les langues et est parfaitement consciente que c'est un atout dans son domaine d'activité.

Avant d'entrer à la Boillat, elle travaillait en qualité qu'employée de commerce temporaire à la SUVA de La Chaux-de-Fonds et en tant qu'assistante gérante à l'Auberge de Jeunesse au Bémont. Enfin, elle a travaillé chez Manora à La Chaux-de-Fonds. Son parcours montre bien que Silène est flexible et qu'elle a eu la volonté de travailler, également dans d'autres domaines si nécessaire.

Elle est très satisfaite d'avoir obtenu un poste à la Boillat. Cette occasion lui permet d'acquérir une expérience approfondie dans la vente et de connaître

En bref

La prochaine séance du comité de gestion a lieu le 10.07.2006 l'après-midi à Dornach.

Félicitations à Henri Rebetez du contrôle qui fête ses 30 ans de service à la Boillat.

Roderick Tanzer a visité la Compagnie Deutsch, le plus gros consommateur de C97/98 du monde à ce jour. Ils ont eu un souci de qualité, mais grâce aux priorités en place nous avons pu les livrer et satisfaire à leurs besoins.

Contact «Boillat Hebdo»:
Téléphone +41 61 705 3232
lucie.lusa@swissmetal.com

de nouveaux outils informatiques comme SAP.

Ses hobbies comprennent les voyages pour s'ouvrir l'esprit, la lecture, la marche, la photographie et la natation. Bienvenue à la Boillat Silène et bonne chance!

Questionnaire

SWISSMETAL

BOILLAT HEBDO

Lisez-vous le Boillat Hebdo?

toujours parfois jamais

Quels sont les sujets qui vous intéressent le plus?

production/technique
 vente/clients
 RH
 stratégie/management
 innovation

Etes-vous favorable à un journal interne destiné aux trois sites de production?

oui non