

Dornach-Reconvilier, le 15 mars 2006

Chers collaborateurs et chères collaboratrices de Reconvilier

C'est avec une certaine inquiétude que nous suivons les reportages diffusés par les médias depuis la réunion de médiation de jeudi et de vendredi derniers. On parle essentiellement de la vente de notre site de Reconvilier en négligeant les autres options qui ont été discutées la semaine passée, options qu'il nous faudra également étudier si besoin est.

Au cours des dernières semaines, on a souvent parlé de « confiance ». La confiance s'établit par une communication claire et par la prévisibilité du partenaire en qui il faudrait avoir confiance. C'est pourquoi, nous nous adressons à vous dans ce courrier, afin de vous présenter la situation actuelle le plus précisément possible. Elle nécessite une correction en ce qui concerne les perspectives dont vous avez pu prendre connaissance le cas échéant par les médias.

Comme vous le savez, Swissmetal poursuit sa stratégie pour devenir leader mondial dans la fabrication de produits semi-finis spéciaux à base de cuivre jusqu'en 2010, avec env. cinq sites et CHF 300 mio. de chiffre d'affaires (hors métal). Nous pensons qu'il est essentiel d'avoir une taille critique minimale pour faire face aux exigences du futur dans notre branche. De ce fait, notre stratégie prévoit d'acheter d'autres sites et non pas d'en vendre. Mais si malgré notre stratégie de croissance, on parle aujourd'hui de la vente du site de Reconvilier, c'est seulement parce que la situation actuelle exige une certaine flexibilité de toutes les parties et que nous nous sommes dit prêt à examiner des offres sérieuses de rachat du site. Pour se faire, nous avons mis en place une commission au sein du Conseil d'administration composée de deux membres du Conseil, Dominik Koechlin et Walter Häusermann. Ces deux personnes seront chargées de réceptionner les éventuelles offres sérieuses jusqu'au 22 mars 2006 et de les examiner pour le Conseil d'administration.

Au cours de la séance de médiation du 23 mars prochain, nous allons ainsi discuter les options qui se présentent à Swissmetal. Malheureusement, il est déjà clair aujourd'hui qu'une suppression très importante de postes à court terme sera inévitable et ce, quelque soit l'option qui sera adoptée à moyen terme. Entre temps nous avons communiqué le nombre exact de suppressions de postes aux partenaires sociaux et cherchons ensemble les meilleures mesures sociales possibles pour accompagner ces suppressions. Swissmetal regrette d'autant plus la situation actuelle à Reconvilier que la conjoncture dans notre branche s'est nettement améliorée depuis le début de l'année. Mais la grève au site de Reconvilier nous a fait perdre beaucoup de commandes que nous ne reverrons pas de si tôt. Dans la plupart des cas, des commandes fermes ont déjà été passées auprès d'autres fournisseurs. Cependant, nous espérons pouvoir rattraper la chose à moyen terme et créer de nouveaux emplois avec l'augmentation des entrées de commandes.

Mais comprenez-nous bien : il ne s'agit là pas de désigner des coupables. La question de savoir qui est responsable de la situation préoccupante des commandes à Reconvilier n'apporte rien dans le contexte actuel. Ensemble, nous devons répondre au mieux à la situation actuelle. Et même si la vente du site était envisagée, cela prendrait sûrement quelques mois jusqu'à ce qu'elle soit réalisée. Mais à l'heure actuelle, nous ne pouvons pas nous baser sur le succès d'une telle vente. Au contraire, nous devons voir comment nous pouvons gérer la situation à court terme et comment nous pouvons empêcher la fermeture du site de Reconvilier. Même un acheteur potentiel n'aurait pas d'autre alternative que de gérer cette situation de manière réaliste. Nous tous, nous voulons que l'usine de Reconvilier puisse survivre. C'est pourquoi, agissons ensemble dans ce sens avec la grande responsabilité qui s'impose.

Nous vous prions d'agréer, Chère Collaboratrice et Cher Collaborateur, nos salutations distinguées.

Le Conseil d'administration de Swissmetal